

DE GENOMINEERDE ONDERNEMERS VOOR 2017:

Bakkerij 't Mikpuntj: "Tevreden klanten, daar doen we het voor"

Bakkerij 't Mikpuntj, met vestigingen in Baexem en Heythuysen, is sinds twee jaar een vaste waarde in het winkelaanbod van Leudal. Op woensdag 15 maart werd de bakkerij van Jeroen Kessels en Jacqueline Kusters door de vakjury uitgeroepen tot Groeibriljant, een opsteker voor jonge veelbelovende ondernemers. Hiermee zijn ze automatisch ook genomineerd voor de publieksprijs tijdens de Ondernemersprijs Leudal 2017.

Jonge ondernemers Jeroen en Jacqueline vestigden zich bijna twee jaar geleden in Baexem met bakkerij 't Mikpuntj. Sinds oktober vorig jaar openden ze al een tweede vestiging in Heythuysen. "Met ons credo 'Je bent jong en je wilt wat' hebben wij onze droom gerealiseerd met het openen van een eigen bakkerij," vertelt het enthousiaste bakkerijduo. "Ondanks bedenkingen van sommige financiers en adviseurs hebben wij toch doorgezet. Wij zijn ervan overtuigd dat het bakkersvak toekomst heeft. Maar dan wel anders dan anders!" In korte tijd hebben ze met hun team een ambachtelijke brood- en banketbakkerij opgebouwd, die staat voor kwaliteit en beleving. "Onze producten ruiken lekker, zien er goed uit en smaken heerlijk. Ons doel is om een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding te bieden met een breed assortiment van diverse soorten brood, broodjes, vlaaien en gebak. Wij zien onze klanten dan ook meer als gast. Zo heten we ze ook welkom in onze winkels. We willen ze graag inspireren en informeren, helpen bij vragen en natuurlijk laten genieten van al het lekkers. Tevreden klanten, daar doen we het

uiteindelijk voor." Tijdens de uitreiking van de Groeibriljant roemde de vakjury de werkwijze en toekomstvisie van het nog jonge ondernemersduo. "Lef én tegen de stroom in ondernemen," was de doorslaggevende beoordeling van de jury. "Wij zijn heel erg trots dat we deze prijs in ontvangst hebben mogen nemen. Het is voor ons hele team een geweldige blijk van waardering voor alle liefde en energie die we, elke dag weer, in onze zaak en producten steken. Daarnaast zijn we ook erg vereerd dat wij tussen zulke mooie en ervaren bedrijven een plek op het podium hebben weten te bemachtigen, tijdens de uitreiking van de Ondernemersprijs Leudal 2017. Een leerzame ervaring," gaan Jeroen en Jacqueline gedreven verder.

"Ons doel is dat 't Mikpuntj over 5 jaar een begrip is in de hele gemeente Leudal. En het liefst ook daarbuiten," voegt Jeroen met een knipoog toe. "Wie onze naam hoort, zou dan meteen moeten denken aan heerlijke ambachtelijke lekkernijen en een warm gastvrij onthaal. Ons streven is dat heel Leudal ons weet te vinden in Baexem of Heythuysen." Maar daar houdt het niet op bij de jonge bruisende ondernemers. Ze willen nog investeren in een mooie en sfeervolle winkel die het straatbeeld siert. Maar

ook wat betreft de (online)marketing barsten ze van de ideeën. "En duurzaam ondernemen, niet te vergeten! Naast het ontplooiën van een duurzame en vriendelijke manier van bakken, gebruiken we ook eerlijke en pure ingrediënten. Door met de tijd mee te gaan, willen we onze klant blijven verrassen. Onze medewerkers zijn daarin een belangrijke spil. Ze krijgen alle ruimte om zich te ontwikkelen en ideeën in te brengen. Eigenlijk willen we vooral een voorbeeld zijn voor jongeren die ook overwegen om de stap naar ondernemer te maken. En dan met name in het bakkerswezen, een prachtig vak!"

www.mikpuntj.nl



Jacqueline Kusters en Jeroen Kessels gaan voor lekkere verse producten.

SalonShop: een spraakmakend totaalconcept in de beautybranche

De tweede extra genomineerde voor de publieksprijs, won afgelopen week de Groeibriljant publieksprijs: SalonShop in Neer. De kracht van SalonShop is de combinatie van meerdere takken in de schoonheidsbranche. Iets dat bij de vele klanten, maar ook tijdens de uitreiking van de Groeibriljant publieksprijs, duidelijk in de smaak is gevallen.

De 29-jarige Pien Derikx en Ilse Janssen besloten ruim twee jaar geleden om de handen in elkaar te slaan en het ondernemerschap samen aan te gaan. Dit resulteerde in augustus 2014 in de opening van SalonShop aan de Napoleonsweg in Neer: een totaalconcept in de beautybranche met kapsalon, schoonheidssalon, nagelsalon, make-up, zonnebank en een winkel met accessoires, tassen enzovoorts. Er wordt regelmatig dankbaar gebruik gemaakt van verschillende arrangementen, zoals bij een bruiloft. "We kijken met een frisse blik naar het ondernemerschap en spelen in op de vraag van de klant. Door aan te sluiten op de huidige 24 uren maatschappij, zijn we iedere avond tot 21.00 uur open. Dit geeft klanten meer ruimte om hun bezoek te plannen," aldus Pien en Ilse. "Iedere avond knippen we tussen 17.00 en 21.00 uur zonder afspraak in de kapsalon. De klant kan dus een bezoek spontaan plannen. Tegenwoordig kan men onbeperkt sporten en onbeperkt eten. Waarom dan niet onbeperkt knippen, kleuren of epilieren?" verklaren de beautyonderneemsters. "Klanten kunnen een abonnement bij ons afsluiten, waar ze onbeperkt gebruik van kunnen maken. Zo vaak naar SalonShop als je wilt voor een vast bedrag per maand!

Op die manier staan onze klanten er altijd netjes op en kost het niets extra's." Door deze manier van werken, is er in de salon meer doorstromingsnelheid. SalonShop is binnen de gemeente Leudal de enige met deze abonnementsvorm. Maar ook online een afspraak plannen, hoort bij de mogelijkheden. Dit kan zelfs na sluitingstijd via de app van 1 kapper.nl. "We maken dankbaar gebruik van de moderne mediakanalen zoals sociale media. Op Facebook en Instagram houden we onze volgers op de hoogte van leuke acties en spectaculaire resultaten. Een ondernemersstijl die past bij deze tijd!" volgens Ilse en Pien.

SalonShop heeft afgelopen oktober de

kapsalon uitgebreid om nog meer klanten van dienst te kunnen zijn. "In drie dagen tijd hebben we onze salon een spetterende make-over gegeven. Er zijn bijvoorbeeld meer werkplekken in de kapsalon gecreëerd en een vernieuwde uitstraling! Hiermee hebben we de salon al ingericht voor groei in de toekomst," laten ze veelbelovend weten. "Het winnen van de Groeibriljant publieksprijs is een erkenning voor ons harde werken. Dat ons ondernemerschap gewaardeerd wordt en een motivatie om op deze manier door te blijven gaan en groei mogelijk te maken." Tijdens de uitreiking van de Ondernemersprijs krijgen Ilse en Pien de mogelijkheid om hun bedrijf te presenteren

aan andere ondernemers en geïnteresseerden. "Dit zien wij als een kans om ons bedrijf te promoten. We willen ons enthousiasme als jonge ondernemers graag overbrengen op anderen. En mensen vooral inspireren." Maar daar houdt het voor de jonge ondernemers niet op. "Over 5 jaar willen we SalonShop zoals deze nu is, geoptimaliseerd hebben. We willen dat alle plekken binnen SalonShop optimaal benut worden en de planning efficiënt is. Dan zouden wij graag onze energie willen steken in een tweede SalonShop en mensen in een andere omgeving kennis laten maken met ons totaalconcept en spraakmakende manier van ondernemerschap."

www.salonshopneer.nl



Pien en Ilse richten hun blik enthousiast op een veelbelovende toekomst.